

# Protokoll MTBInnsbruck #5

## CWX 2018 Update ITS Georg Deyerl

Georg Deyerl war leider spontan verhindert, Kernmessage seines Besuches wäre gewesen dass die ITS CWX als Event für internationale Profi Biker UND für die lokale Szene sieht. Idealerweise verschwimmen diese Grenzen. ITS begrüßt alle Initiativen der Innsbrucker Bike Szene sich mehr einzubinden. Das kann geschehen durch verschiedene Side Events, Ideen Einbringung bei ITS selbst, engere Zusammenarbeit mit Volunteer Team, etc.

Je mehr hier einfließt, desto mehr wird das zu „unserem CWX“  
Anregungen bitte direkt an Georg.

## Bike Park Innsbruck Status Quo

Seit kurzen ist Sabine Oswald für den Bike Park Innsbruck zuständig und hat uns ein Update gegeben:

- Ab Dienstag täglich für Biker geöffnet. Bei viel Schnee Abfahrt auf Snowbike Strecke und Rodelbahn, wenn es die Trails zulassen auf den Trails in Mutters
- Trailnetz hat neue Namen bekommen. Mehr Info auf HP
- Der Shop oben übernimmt die Börse. Bike Schule ist auch neu im Programm
- Es gibt eine Kooperation mit Serfaus für Tiroler Nachwuchscamp
- Trailnetz:
  - Götzens wird bestehender Trail renoviert und umgebaut
  - Flowtrail vom Berg zur Mitte Mutters
  - 350m Jumphline neben neuem Flowtrail
  - geplant ist neuer DH vom Mutters Mitte bis Tal. Soll dann auch renntauglich sein
- Events im Park:
  - Bike and Snow Race wie letzten Winter
  - Pumptrack Series 2.6.2018 – **gilt als Qualifier für CWX Pumptrack!**  
**3 Male und 1 Female Startplätze zu vergeben**
  - Österreich Staatsmeisterschaft 27.-28. Juli
  - IXS DH Cup 14.-19. September
  - Chainless Friday 1x pro Monat
- Bike Park Innsbruck ist ab 2018 Teil der Gravity Card!

## TVB Innsbruck Status Quo & Update Timo Zinkgraf

Der Plan von Alegra Tourismus gilt immer noch als „Masterplan“ und wird weiterverfolgt.

Es finden derzeit kleinere Sessions (Agrar und Bürgermeister) und Sondierungen statt zum ausloten was ist mach- und umsetzbar und was nicht.

Weitere Workshops sind geplant, aber noch nicht fixiert

Bei Thema Rangerköpfe ist der TVB nicht involviert

## **MTBInnsbruck Sticker**

Sind gedruckt und werden in Kürze an alle Beteiligten verteilt werden.

Kosten 830,- € und wurde von der MIT vorfinanziert;

**Bitte alle Vereine und diejenigen die sich beteiligen möchten Kontaktdaten und Bankverbindung der MIT zukommen lassen damit wir hier final abrechnen können.**

## **Trailrules**

Wurden für Herbstfest erstellt und verwendet, und werden jetzt auf FB gestellt. **Bitte alle nochmal drüber lesen.** Anregungen und Verbesserungsvorschläge erwünscht. Diese gelten dann als Basis für weitere Verwendungszwecke, z.B. 2te Phase der MTBInnsbruck Sticker.

## **Pumptrack Status Quo**

Antrag ist bei richtiger Behörde gelandet (Grünanlagenamt). Geht voran, aber langsam.

TVB hat Termin bei Stadtrat Fritz am 21.12. Wo er hinkommt ist noch offen.

## **AAT Update**

30.000 Fahrten seit Beginn. Trail wird noch im Winter eine Pflege und Reshape mit Bagger bekommen

Weiteführung in die Stadt noch nicht geklärt.

## **MTBInnsbruck FB Seite publik oder nicht sichtbar?**

FB Seite wird intransparent. Damit keine unbekannte Freundschaftsanfragen „aus Hamburg“ kommen. Sie soll zur internen Kommunikation dienen. Für Öffentlichkeit wird eine publike Seite erstellt.

## **Herbstfest Summary**

Fest am NM auf Hungerburg war gut organisiert und gut besucht.

Afterparty war zu groß angesetzt (vielleicht auch weil am Vorabend Rampage Party war).

MIT war Initiator und würde sich freuen wenn sich die MTBInnsbruck mehr involvieren würde. Soll ein „Szene Fest“ sein.

Input:

- Anscheinend haben sich Wanderer aufgeregt weil Biker zu schnell unterwegs
- Arzler Alm wäre wieder cooler Spot. Almfeeling und trotzdem nach an der Stadt und den Trails.

- Finanzierung immer mehr oder weniger Nullnummer oder leichtes Minus.  
Überlegen wie man das ändern könnte

## **Wie soll Frühlingsfest aussehen?**

Möglichkeit mit Opening Bike Park Mutters zu machen. Soll helfen Park und Szene zusammenzubringen. Event soll über MTBInnsbruck organisiert werden. Nähere Details sind noch zu klären.

## **6020 Artikel im Frühling: „MTBInnsbruck stellt sich vor“**

Vereine/Shops/CWX/Trails/Events/Teams/Nachwuchs/Guides/... stellen sich vor und präsentieren sich als Einheit. Möglichkeit den „MTBInnsbruck“ Sticker mit Inhalt/Value/Leben zu füllen. Eventuell sogar Sticker als Beilage im Magazin.

Angedacht wäre Ausgabe im März/April.

Status: bei 6020 anklopfen und schauen ob überhaupt Interesse.